

# 客家文化资源传承创新的路径与对策

陆 优

(梅州市梅县区文化馆 广东梅州 514700)

摘要: 客家传统文化资源有着浓厚的地方特色, 为了让客家文化资源得到有效传承和发展, 相关人员需要积极创新, 并采取有效的对策。本文主要探究客家文化资源传承创新的路径和对策。

关键词: 客家文化资源; 传承创新; 对策

客家文化资源涵盖了客家历史、客家话、客家精神、客家艺术、客家民居、客家宗教意识、客家传统价值观念等<sup>[1]</sup>。随着经济全球化的快速发展, 客家传统文化资源的某些特征遇到了衰退或是消亡的大风险, 为此需要采取有效策略来保护客家文化生态, 从而可以让客家文化资源得到有效传承创新。

## 一、客家文化具有的丰富内涵

### 1. 客家精神

客家精神可以概括为“和衷共济, 海纳百川”“穷则思变, 勇于革命”“崇文重教, 耕读传家”“崇先报本, 爱国爱乡”等, 这些可以体现出客家人具有优秀的思想意识, 也可以体现出客家文化资源的特征<sup>[2]</sup>。

客家先民在长时间的迁徙过程中, 不但一直执着于中原传统文化的保留, 还科学融合了迁徙路程中所遇到的文化因子, 以此构成了自身独特的人格特质与文化心理。为了更好地生存与发展, 客家先民保持谦让忍耐与以和为善的态度, 跟迁徙路程中遇到的不同民众协调关系, 在始终保持中原文化的精神特征之外, 还为中原文化精神赋予了进取、团结、勤劳、坚毅等精神, 融合后发展成为独具一格的客家精神与客家文化, 客家精神在一定程度上传承与发扬了中华民族的精神<sup>[3]</sup>。

### 2. 客家话

中原文化是客家文化的根基, 客家文化始终带有中原文化的印记。客家文化的一个重要载体是客家话, 客家民系的一项关键标志也是客家话, 客家话是我国语言的一个分支, 客家话目前还保留着许多“六朝古音”或者是“魏晋古音”, 而且客家话语言也携带了一些唐宋时期汉语所具有的某些特征<sup>[4]</sup>。著名音学大师曾认真研究过客家语言系统, 研究后发现客家话发音和词源与古汉语有较大的相似性。

### 3. 客家民居建筑

客家民居建筑的类型包含有五凤楼、方楼、圆楼、围龙屋、土楼等, 但客家民居建筑在不同时期不同地区的风格形式有着一定差异, 比如说闽西地区的建筑多数为土楼, 粤北粤东地区的建筑多数为围龙屋, 这两种建筑均有其独特的特色。客家民居注重人和自然环境保持和谐, 民居的独特造型、布局美能够被大多数人所认可, 而且民居所蕴藏的文化价值与生态价值也得到大多数人的认可<sup>[5]</sup>。同时客家土楼和围龙屋等也存在防潮抗震、冬暖夏凉等优点, 这获

得世界的赞誉。

## 二、客家文化资源传承存在的问题

### 1. 客家话传承存在断层重大危机

客家话可以让客家族群得到良好维系, 而客家话也在很大程度上承载了客家传统的思想观念, 但是随着现代经济社会的不断发展, 人口流动频率的快速增加, 这让原先同乡聚族而居的方式发生了改变, 宗族和乡团组织的凝聚力在逐渐减弱, 现代有越来越多的客家年轻人因不常说客家话而不知道怎么说客家话, 尤其是迁移到海外定居的客家人, 其年轻一辈大多都只会听而不会说客家话, 尤其可看出客家话存在严重的断层危机<sup>[6]</sup>。

### 2. 客家传统民居受到现代城镇化的挑战

客家民居可以充分体现出客家物质文明, 而且也在很大程度上承载了客家的精神文明。但是因为多方原因的限制, 目前仅有少部分客家民居被保护, 现实中有较多客家民居正面临自然消亡的困境<sup>[7]</sup>。这主要是因为仅有少数知名度高的客家民居荣幸被纳入世界文化遗产名录当中, 但有相当多数量的传统客家民居分布在桂、粤、闽等地; 同时因为在构建社会主义新农村的时候, 相关部门过于追求建筑的整齐划一, 这让有些客家传统民居被拆毁。此外有些客家人的经济富裕起来后, 这些人选择在旧居附近新盖楼房或者是到城市里买房, 而客家旧居却被闲置, 这些客家旧居因长期无人维护而出现塌陷, 导致客家传统民居的数量日渐减少。

### 3. 客家风俗在传承中发生变异

客家民系的基因与血脉主要是客家传统风俗, 风俗习尚能够在一定程度上反映出该民族在生产生活中的风气、喜好、禁忌等内容, 客家在长久的发展中留下了一定数量的中原地区的良好风俗习惯, 同时也在发展过程中客家也吸收了一些少数民族、土著的良好风俗<sup>[8]</sup>。由于客具有众多人口, 居住地域又比较广大, 所以有丰富多彩的客家习惯被传承。但是随着现代社会的快速发展进步, 客家文化不可避免的遇到了强烈的冲击, 客家文化的内容和形式在现代都不可避免的出现被侵蚀、被同化的危机。因为现代有许多青壮年选择外出务工, 这让许多客家传统文化出现后继无人的情况, 客家传统礼仪习俗逐渐遗失。此外有许多客家年轻人进入城市后会入乡随俗, 这导致客家传统风俗习尚的变异得到明显加剧, 甚至有很大可能会出现丧失, 比如说过去常见的采茶戏、舞麒麟、舞竹马等日渐减少。

## 三、客家文化资源传承与创新的路径

### 1. 构建文化自信心

客家文化资源的传承与创新,首先需要人们构建文化自信心,进一步增强人们对客家文化资源的传承和创新意识。近些年社会的快速发展,人们越来越不重视客家传统文化的维护,且人们也缺乏客家历史文化资源的保护意识。现代有些人觉得客家精神已经不符合时代发展,这些人们觉得客家话是比较老土的,觉得客家风俗习尚也无法适应现代社会形势发展,这些人不懂得欣赏客家建筑,认为客家土楼这些传统建筑毫无意义,这些思想都是不正确的<sup>[9]</sup>。为了让人们正确认识客家文化资源,首先需要激起客家人对客家文化的独特有效记忆,让每一个客家人都可以认识到客家文化传承的重要意义。然后需要让更多的人充分认识到客家文化在我国传统文化当中所占据的重要地位,让人们可以从客家文化资源当中充分感受到客家人的聪明智慧,让人们认识到客家文化的独特魅力。最后人们需要以正确的态度来看待客家文化在新时代下遇到的传承危机,从观念上认可客家文化传承与创新的意义,使得人们能够拥有良好的文化自信,从而有利于促进客家文化的发展繁荣。

### 2. 创建学术交流平台

在客家文化资源的传承与创新当中,在新时代下可以依靠社科院、高校等机构来创建一个合适的客家文化研究平台,通过该平台来吸引一些喜欢研究客家文化资源的专家学者,再通过学者们的联合努力来实现文化攻关<sup>[10]</sup>。同时新时代下要对客家文化的潜能进行进一步挖掘,结合新时代特征来给予客家传统文化新的内涵,并且促进客家文化研究深度与广度的拓展。相关人员可以创办“世客大会”,创办不同形式的学术研讨会,促使海内外客家文化可以进行有效互动,且实现海内外客家文化的深入研究。最后相关人员需要充分挖掘民间艺术、民俗活动、民间文学以及山歌等有代表性的客家传统民间文化,并有效整理这些客家传统民间文化的内容,大力倡导人们运用客家话来开展文艺创作,以此使得客家文化所具有的独特魅力得到充分挖掘。

### 3. 重视客家文化资源的保护利用

客家文化资源在现代想要实现保护利用,则需要遵守“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的基础原则,所以相关人员需要对客家族谱等资料进行详细的整理,明确客家文化资源的家底情况,人员可以创建形式多样的客家信息资源库与客家文化网站,以此使得客家优秀传统文化资源能够实现数字化。同时相关部门需要对客家文化资源保护有关的法律法规进行有效完善,可以根据不同地区的特点来设置层次不同的客家文化生态保护区,比如说可以在不同地区设置客家文化特色馆、客家文物馆、客家文化馆、客家文化园区等,使得客家文化的弘扬有完善的制度保障,并让客家文化弘扬有完善的硬件环境可支撑<sup>[11]</sup>。相关部门还需要对客家文化资源的传承和创新路径进行有效探究,比如说相关部门能够借助现代科技手段来实现钢筋混凝土围屋的建造,可以设计和建造集合了现代创意、客家文化与自然风光等多个要素的歌舞实景演出等,通过

演出来让客家的人文历史与人文精神得到有效演绎。最后相关部门需要鼓励大家有效保护客家历史文物以及名胜古迹,鼓励客家人参与国家、省市文物保护单位的申报,或者是积极参与历史文化名乡名镇名村的申报。

### 4. 创建人才培养机制

通过人才培养机制来让客家文化传承人难题得到有效解决。客家具备宗族助学、崇文重教的美好传统,这不但实现了文明传承,也做到了大量客家人才的培养。随着现代客家文化传承人的减少,客家文化难以得到延续,为此相关部门需要采取合适的文化人才战略,努力培养综合素质高的创新型人才。相关部门可以组织有经验的人来对客家历史人文方面相关的教材进行编写,让客家人文教育作为现代中小学生在学校必须要修的课程。同时相关部门还需要对市场营销、生产经营、产品设计、品牌策划等高级人才进行有效培养,通过高等教育、集中培训和以老带新等方式来对客家民间文化传承人进行培养。此外相关部门还需要创造一个宽松的环境,尽可能留住更多的客家年轻人,在家乡从事客家文化资源开发等相关的工作,促使客家年轻人对家乡发展做出贡献<sup>[12]</sup>。

### 5. 增强媒体融合, 创新传播路径

随着现代信息技术的不断发展,新媒体开始出现在人们的生活中,现代文化传播方式与途径和从前相比也出现了较大变化。相关部门可以通过媒体来进行客家文化的传播,以此让客家文化产业的业态得到有效创新。客家人内部需要科学合理的筛选与分类传播内容,让客家声音得到传播,使得客家人的族群意识以及族群凝聚力可以得到充分的激发,使得有更加多的客家人可以对自己族群在历史长河中的发展情况有所了解,促使客家人可以产生文化认同感。而站在对外传播的角度,相关部门可以科学运用手机、微博、微信等新媒体,通过文化精英来实现话语权的掌控,促使客家文化传播内容的本土化与原创意得到明显提高,使得客家文化得到有效传播。此外在发展客家文化产业的时候,还需要创新文化艺术、文化科技、创意设计、人工智能、数字文化产业等业态,尽最大可能让客家文化的影响力得到明显扩大。

### 6. 打造客家特色小镇

近些年来国家支持特色小镇的发展,相关部门积极发展特色小镇主要是为了实现产业聚焦、打造特色,从而让更多的客家人愿意留在小城镇里面生活,促使我国城镇化可以真正实现均衡发展。部分客家人聚居的地区经济较为落后,部分乡镇与农村出现严重的“空心化”,相关部门进行客家特色小镇的发展,不但能够借助产业来带动经济的发展,还能够让客家文化特色得到有效凸显,有利于保护客家文化资源。在建设客家特色小镇的过程中,需要注意找准客家文化特色,凸显客家文化独有的特色,并且放大客家文化的优势特色。每个客家小镇应当发展自身最为独特的特色,应当避免特色小镇的恶性竞争,且避免客家特色小镇的同质化发展。相关部门在打造客家特色牌的时候,需要做到因地制宜,切不可生搬硬套,同时

也要充分尊重地方特色,产业基础、人文历史、民俗文化、山水资源等都能够进行发展,以便打造客家小镇的特色。

#### 7. 创造文化符号

相关部门可以创造客家文化符号,符号可以包含文化的方方面面。客家具有丰富的文化资源类型,为此相关部门可以在众多客家文化资源类型当中提取出有特色的元素与标签,从而创造存在明显客家特色的文化符号,让符号成为客家文化产业发展的新标识,这不但能够让客家文化创意得到充分体现,也能够让客家文化产业得到有效发展。

相关部门在提取与创造客家文化符号的时候,不可局限在某一个客家地区或某一种客家文化类型,相关部门人员需要充分结合现代人文化需求与传统元素,在新时代下重新发展客家传统文化,举例说台湾所建设的“客家桐花祭”,就是在新时代下再次生产与发展“客家”与“桐花”,将油桐花看作是台湾地区客家的主要文化特征,将“客家”与“桐花”进行有效结合,再合理借助文化创意、节庆活动等形式,使得台湾地区客家文化产业得到进一步发展,使其可以成为台湾地区客家文化产业的典型代表。

#### 四、结语

总结以上内容可知,客家文化在现代遇到了传承的危机,为此客家人需要构建文化自信,相关部门可以创建学术交流平台,重视客家文化资源的保护利用,借助媒体进行文化传播,打造客家特色小镇,创造客家文化符号,并且创建人才培养机制,从而让更多

的人认可客家文化,使得客家优秀文化得到有效传承与创新,促进客家文化产业的发展。

#### 参考文献:

- [1]肖名希.数字技术视域下赣南客家文化的重塑研究[J].文化产业,2023(8):79-81.
- [2]张钰.环境艺术设计中客家文化的融入研究[J].文化产业,2022(32):166-168.
- [3]陈年.历史传承视角下客家文化元素的提炼与运用[J].居舍,2022(31):176-180.
- [4]周勇.文化传承视域下客家民俗档案保护与开发研究——以广东省为例[J].云南档案,2022(4):45-47.
- [5]蒋雪,叶文明,李佳琦,等.乡村振兴视域下提高文化自信的路径研究——以洛带客家文化为例[J].农村经济与科技,2022,33(13):175-178.
- [6]陈菊芬,陈彦.客家童谣多元创新传承体系的构建与探索——以梅州地区为例[J].嘉应学院学报,2022,40(2):21-26.
- [7]岳崇国.提升梅州城市文化软实力与实现振兴发展关系研究——以客家文化传承为视角[J].文化创新比较研究,2022,6(10):183-186.
- [8]钟庆禄.赣南客家围屋的生态保护与文化传承——以赣南围屋为考察中心[J].赣南师范大学学报,2022,43(2):37-42.
- [9]汪宗蓉.客家文化与客家学校的文化传承[J].文史杂志,2022(1):115-117.
- [10]卢俊雯.赣南客家文化在江西创客小镇空间设计中的传承与再生研究[J].科技资讯,2022,20(1):221-224.
- [11]林荣珍.客家文化语境中清流雉舞“五经魁”的传承动因解析[J].三明学院学报,2021,38(5):31-37+106.
- [12]周建新,王学义.从遗产到产业:客家文化资源传承创新的路径与对策[J].三明学院学报,2020,37(3):54-59.